



**Great people.
Great visions.**

Together we create innovations

KODE ETIK PROFESIONAL PERUSAHAAN

PESAN MANAJEMEN

Kepada Tim Kuryotech,

Kita menghadapi tantangan dan pilihan yang dan sulit setiap hari. Segala sesuatu yang kita lakukan - setiap tindakan yang kita lakukan - membangun atau menghancurkan reputasi kita. Ini hanyalah bagian dari hidup dan bekerja di lingkungan bisnis yang menantang dan kompleks.

Pesatnya pertumbuhan internet telah menciptakan ancaman dan peluang baru yang berkaitan dengan berbagi dan pengamanan data dan informasi. Informasi dapat dengan mudah didistribusikan kepada semua pihak yang memerlukan. Transaksi dapat dengan mudah dilakukan dengan beberapa klik. Pada saat yang sama, penipuan digital, pencurian, dan kejahatan meningkat sangat pesat. Dengan demikian, komitmen untuk menjunjung tinggi nilai perusahaan dan etika bisnis menjadi semakin penting untuk membimbing, menyelaraskan perilaku kita, memerangi praktek personal dan bisnis yang tidak etis, dan mendukung keunggulan kompetitif Kita.

Nilai yang kita miliki – penghargaan,

pertumbuhan, integritas, keamanan dan pembentukan nilai – memberikan dasar untuk bagaimana mengambil warisan ini ke depan. Nilai tersebut harus tertanam dalam DNA organisasi dan diterapkan pada setiap manajemen dan karyawan Perusahaan, tanpa melihat jabatan, tinggi, atau kepemilikan. Setiap orang bergabung atau bekerja sama dengan perusahaan harus membenarkan, mengerti, dan setuju untuk mematuhi Kode Etik. Komitmen kita juga termasuk perilaku kita dengan pemasok, pelanggan, dan pihak eksternal lainnya yang melakukan bisnis dengan kita.

Sementara Kode menyediakan berbagai standar etika dan praktek bisnis, tidak ada kode yang dapat menjawab setiap situasi yang terjadi. Maka dari itu, kode ini bukan pengganti tanggung jawab dan akuntabilitas untuk melakukan penilaian yang baik dan mendapatkan petunjuk tentang perilaku bisnis yang tepat.

Atas nama tim kepemimpinan kita, terima kasih atas komitmen Anda untuk nilai-nilai inti kita.

Salam,

John K. Young

Kent K. Young

Rich K. Young

Direktur PT. Kuryotech Indonesia

Daftar Isi

Visi dan Misi Kita	3
Nilai - Nilai Kita	4
Menghargai dan Menghormati Orang Lain	4
Bertumbuh dan Berinovasi	5
Integritas sebagai Dasar Perilaku Individu dan Bisnis	6
Mengunci dan Mengamankan Informasi Rahasia	7
Menciptakan Nilai bagi Konsumen, Pelanggan, & Pemangku Kepentingan	8
Keputusan Kita	9
Pertimbangan Kita	10
Kepatuhan Kita	11
Dimana Mencari Dukungan	12

Visi dan Misi Kita



VISI

Menjadi pemimpin global dalam solusi teknologi dan membawa masyarakat ke masa depan dengan inovasi dan teknologi modern yang mempermudah kehidupan kita sehari-hari.

MISI

Sebagai salah satu pengembang teknologi terkemuka, kita berkomitmen untuk memberikan solusi terbaik dan kepuasan pelanggan yang tinggi dengan menerapkan praktik terbaik internasional. Misi kita dicapai dengan berfokus pada lima elemen kunci:

- Memulai ide-ide baru dan inovasi teknologi

- Memahami kebutuhan pengguna melalui analisis yang komprehensif dan keterlibatan yang mendalam

- Mendefinisikan ulang proses kerja melalui bantuan teknologi

- Menghasilkan produk dengan Return on Investment terbaik

- Mengatasi tantangan dengan menekankan perbaikan terus menerus

Nilai - Nilai Kita

MENGHARGAI DAN MENGHORMATI ORANG LAIN

Kita menghormati satu sama lain dan merayakan keberagaman kita sebagai prioritas organisasi:

- Memperlakukan seluruh karyawan dan pelanggan dengan hormat, bermartabat, dan adil
- Menghargai dan menilai kontribusi orang lain, dengan beragam latar belakang, dan pengalaman hidup
- Secara aktif berusaha untuk memahami orang lain tanpa memandang perbedaan

Pemimpin menetapkan budaya dan contoh. Pemimpin mengenali kekuatan tim dan memastikan bahwa anggota tim saling menghormati dan didorong untuk berkontribusi.

Kita mempertahankan tempat kerja yang aman dan tidak mentolerir pelecehan atau intimidasi.

- Perilaku kasar, komentar kasar atau aktivitas fisik yang tidak diinginkan tidak dapat diterima. Siapapun yang mengalami perilaku yang tidak pantas harus melaporkannya.
- Kita mengharapkan lingkungan profesional di mana kita dapat tumbuh dan berhasil. Pelecehan dalam bentuk apapun berdasarkan jenis kelamin, ras, usia, warna, asal negara, cacat, agama atau orientasi seksual tidak

dapat diterima dan dapat mengekspos Kuryotech dan karyawan untuk dipertanggungjawabkan secara hukum.

Kita membina komunikasi yang terbuka dan mendorong orang untuk mengulurkan dukungan setiap saat kita bermasalah atau membutuhkan bantuan.

Pemimpin tidak memiliki semua jawaban. Keadaan dunia saat ini adalah di mana klien menuntut lebih, keterampilan khusus, tim junior bisa memiliki ide yang lebih baik dari pemimpin mereka. Pemimpin yang sukses adalah yang memiliki kesadaran diri, fokus kepada tim dan kerendahan hati untuk secara proaktif menarik perspektif tim yang beragam.

Kita menghormati privasi orang lain. Kita tidak membagikan informasi pribadi karyawan kepada siapa pun, baik di dalam atau di luar perusahaan, yang tidak memiliki kebutuhan bisnis yang sah untuk mengetahuinya.

Kita menyadari kontribusi dan ketepatan waktu karyawan, terbuka dan masukan yang jujur selama evaluasi kinerja. Masukan harus menurut kenyataan, tidak bertele-tele, faktual dan membantu.

Nilai - Nilai Kita

BERTUMBUH DAN BERINOVASI

Kita bekerja sama sebagai sebuah tim dan berkomitmen dalam kesempurnaan dan inovasi:

- Secara efektif berkolaborasi sebagai anggota tim yang beragam
- Pemikiran kreatif tidak seharusnya dipendam. Oleh karena itu, kita harus mendengarkan masukan dari anggota tim untuk mencapai solusi yang terbaik
- Kita menciptakan lingkungan inklusif dan aman yang mendorong debat, pendapat dan kolaborasi lintas fungsi tanpa retaliasi.
- Secara terbuka memberi, mengundang, dan menerima pelatihan dan masukan

Kita bertanggung jawab atas semua yang kita lakukan:

- Bertanggung jawab atas tindakan, keputusan, dan hasil kerja
- Menumbuhkan rasa kepemilikan atas tujuan tim dan bertanggung jawab atas bagian masing-masing
- Menunjukkan komitmen terhadap kesejahteraan masyarakat dan lingkungan
- Bertanggung jawab untuk memberikan dan memenuhi tujuan dan sasaran organisasi

Kita fokus pada hasil jangka panjang yang berkelanjutan, melepaskan peluang jangka pendek yang tidak sesuai dengan tujuan jangka panjang.

Kita memiliki komitmen bersama untuk mendukung pertumbuhan,

pengembangan karir dan keseimbangan kehidupan kerja.

Pemimpin memiliki gaya otentik. Kita berharap para pemimpin dari semua jenjang karir untuk menemukan gaya kepemimpinan masing-masing, mengadopsi, menjelaskan dan membagikannya kepada seluruh anggota tim mereka serta menjadi contoh.

Kita menghargai inovasi dan mengantisipasi kebutuhan masa depan – hal ini memungkinkan kita untuk menciptakan perbedaan dan tetap relevan dengan pelanggan dalam kondisi bisnis yang berubah.

Kita selalu memperhatikan sekitar. Kita berusaha untuk mempertahankan kinerja tinggi dari waktu ke waktu, siklus bisnis, perubahan dalam kepemimpinan dan pasar. Walau kita bangga dalam usaha menjadi yang terbaik saat ini, kita ingin menjadi lebih baik dan lebih relevan dengan pelanggan kita di masa depan.

Selama bekerja sama dengan pihak eksternal atau konsultan:

- Kita harus memperlakukan pihak eksternal atau konsultan sebagai bagian dari tim dan sebisa mungkin memberikan dukungan untuk menghasilkan proses kerja yang lancar, efisien, dan efektif.

Kita harus mempelajari informasi dan pengetahuan sebanyak mungkin untuk mempertahankan keahlian dalam organisasi.

Nilai - Nilai Kita

INTEGRITAS SEBAGAI DASAR PERILAKU INDIVIDU DAN BISNIS

Kita melakukan hal benar dengan mempertimbangkan kepentingan perusahaan dan mematuhi Standar perilaku Bisnis.

Kita akan mematuhi hukum yang berlaku, kebijakan dan aturan internal perusahaan, mematuhi norma-norma sosial yang sehat, dan mengambil tindakan yang tepat terhadap setiap tindakan ilegal atau kejahatan atau tindakan yang melanggar kebijakan dan aturan perusahaan.

Kita mengandalkan penilaian yang baik dan integritas. Jika kita berada dalam potensi atau di dalam konflik, kita harus segera melaporkannya kepada manajer / supervisor kita.

Kita menciptakan iklim kepercayaan melalui konsistensi etika pribadi dalam berperilaku dan melakukan tindakan yang konsisten dengan kata-kata kita.

Secara prinsip kita tidak boleh, meminta atau menerima hadiah, suap, uang tunai, atau menikmati setiap hak istimewa dari setiap mitra bisnis. Kita seharusnya tidak menerima tawaran untuk dijamu oleh individu atau organisasi yang melakukan transaksi bisnis perusahaan kita.

- Undangan untuk sesekali makan siang / makan malam yang diselenggarakan oleh rekan bisnis

dapat diterima, jika dilandasi dengan tujuan untuk menjalin hubungan dengan terlebih dulu menginformasikan pada atasan.

- Dalam menerima jamuan atau menghadiri makan siang / makan malam, kita harus yakin bahwa hal itu tidak akan mengganggu pertimbangan obyektif kita atau diartikan dapat mempengaruhi penilaian.

Kita tidak pernah menggunakan posisi, kontak atau pengetahuan kita untuk keuntungan pribadi. Kita tidak mengizinkan kepentingan, investasi, dan kegiatan pribadi (termasuk oleh anggota keluarga) yang bertentangan dengan pekerjaan kita.

Melindungi aset perusahaan merupakan tanggung jawab utama kita. Perhatian harus diberikan untuk memastikan bahwa aset tidak disalahgunakan, digelapkan, dipinjamkan kepada orang lain, atau dijual atau disumbangkan atau digadaikan, tanpa otorisasi yang tepat.

Kita tidak mempengaruhi atau menyuruh karyawan lain untuk menyerang, melakukan sabotase, melakukan kegiatan ilegal, dan / atau kegiatan lain yang merugikan Perusahaan.

Nilai - Nilai Kita

MENGUNCI DAN MENGAMANKAN INFORMASI RAHASIA

Informasi rahasia adalah setiap informasi atau materi yang tidak tersedia untuk umum yang dihasilkan, dikumpulkan, atau digunakan oleh Kuryotech sehubungan dengan kegiatan usaha, *R&D*, pelanggan, klien, atau karyawan kita.

Kita menjaga agar dokumen rahasia atau penting tersimpan dan terkunci di lokasi yang aman. Kita memastikan bahwa orang hanya berwenang memiliki akses ke informasi rahasia.

Kita menggunakan informasi rahasia hanya untuk tujuan yang disediakan.

Kita harus berhati-hati ketika berinteraksi dengan pesaing. Kita tidak diperkenankan untuk mendiskusikan salah satu informasi berikut dengan pesaing tanpa persetujuan hukum:

- Kepemilikan atau informasi rahasia
- Harga atau kebijakan harga, biaya, pemasaran atau rencana strategis
- Pemasaran / promosi kita yang akan dilaksanakan kepada pelanggan
- Perbaikan teknologi
- Pembagian pelanggan, pasar, wilayah atau negara
- Boikot dari pelanggan tertentu, pemasok atau pesaing

Kita mempersiapkan dan menyediakan laporan yang akurat, tepat waktu dan lengkap bagi para pemangku kepentingan, sekaligus melindungi kerahasiaan perusahaan.

Kita mengambil langkah-langkah

proaktif untuk menjaga dokumen-dokumen, komputer dan perangkat data lainnya yang berisi informasi pribadi atau rahasia.

- Kita mengikuti langkah-langkah keamanan tertentu dan kontrol internal yang telah diciptakan untuk seluruh dokumen, sistem komputer, dan perangkat data yang dapat kita akses.
- Kita bertanggungjawab untuk menggunakan sumber daya elektronik secara aman, etis, sah, dan efisien. Ini berarti bahwa kita tidak menggunakan teknologi atau sistem (seperti komputer, ponsel pintar dan perangkat elektronik dengan akses ke Internet lainnya) untuk mengunduh atau mengirim sesuatu yang tidak pantas, diskriminatif, seksual atau material lain yang menyinggung. Selain itu, kita tidak menggunakan teknologi untuk mengakses materi ilegal, mengirimkan permohonan yang tidak sah atau menjalankan sesuatu yang tidak berkaitan dengan bisnis.

Kita melindungi informasi milik pelanggan, klien, dan orang lain; dan menghormati hak-hak kekayaan intelektual mereka.

Kita meminta izin untuk berbagi informasi milik orang lain. Kita tidak meninjau, mendiskusikan, mengungkapkan, menyalin atau menggunakan hak cipta, lisensi atau rahasia pelanggan atau informasi pihak ketiga tanpa memastikan kita memiliki izin yang tepat.

Nilai - Nilai Kita

MENCIPTAKAN NILAI BAGI KONSUMEN, PELANGGAN, DAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Kita membangun hubungan jangka panjang dan kolaboratif dengan memberikan nilai bagi para pemangku kepentingan, termasuk para pemegang saham, klien, dan pelanggan kita:

- Menunjukkan semangat dalam memahami dan memenuhi kebutuhan pelanggan dan pemegang saham. Ketika pelanggan / klien bergantung pada kita dan mempercayai kita, mereka akan membagikan kepentingan mereka, dan hal ini memungkinkan kita untuk berkontribusi secara riil.
- Bertanggung jawab aktif untuk kualitas layanan yang kita berikan
- Terbuka untuk mengubah dan mudah menerapkan cara-cara baru dan lebih baik dalam melakukan sesuatu
- Memiliki harapan kinerja tinggi dan pola pikir untuk unggul dalam bekerja
- Inovatif dalam mengidentifikasi peluang dan pendekatan baru untuk pelanggan dan diri kita sendiri

Kita memberikan layanan profesional untuk klien kita sesuai dengan kebijakan perusahaan dan standar teknis, profesional, dan kualitas yang relevan.

Kita menyadari bahwa keunggulan kompetitif kita dicapai melalui kualitas pengiriman produk, keunggulan layanan profesional, dan efisiensi operasi kita.

- Kita terus berusaha yang terbaik dalam mencapai tujuan Perusahaan dan tidak melakukan tindakan yang tidak memiliki nilai tambah atau kegiatan yang merusak selama jam kerja.
- Kita memahami lingkup pekerjaan yang ditugaskan sebagai bagian dari praktik bisnis perusahaan secara keseluruhan.

Kita memenangkan kepercayaan pelanggan/klien kita dengan menjadi kredibel dan dapat diandalkan. Pelanggan dan klien mengharapkan kita untuk memahami tantangan dan peluang yang unik dan memiliki pengalaman langsung yang menjawab kebutuhan mereka. Namun kredibilitas saja tidak cukup untuk meraih kepercayaan. Kita harus melayani kepentingan mereka secara konsisten dan handal.

Kita merasa memiliki dan bertanggung jawab untuk pekerjaan dan kesulitan pelanggan kita, dan mencoba untuk memecahkan masalah mereka yang mungkin sesuai dengan kapasitas kerja kita. Ini berarti kita harus siap sedia untuk memberikan bantuan kepada klien, mendengarkan mereka, dan membantu mereka untuk membuat perbedaan positif.

Sebelum kita melaksanakan setiap arahan dari manajer atau supervisor, kita harus memahami tujuan dari arah, manfaat, dan risiko praktek-praktek bisnis sehingga kita bisa melakukan pekerjaan kita lebih efektif.

Keputusan Kita

Dalam membuat setiap keputusan pribadi, profesional, dan bisnis, kita harus **BLEND (Menyatu)** dengan Standar Kode Etik. Langkah-langkah yang kita ambil adalah sebagai berikut:

BREATH (Mengambil Nafas)

- Kita menenangkan diri sebelum membuat keputusan yang signifikan, bertentangan, atau tidak jelas. Mengembangkan kemampuan untuk tetap tenang di bawah situasi tekanan yang berat akan efek stres, kecemasan dan kekhawatiran. Hal ini juga membantu kita untuk meningkatkan kemampuan kita untuk fokus pada keputusan yang benar, pada waktu yang tepat, dan dengan cara yang benar.

LEARN (Belajar)

- Kita harus mempelajari situasi kita. Pemahaman yang lebih baik akan membantu kita untuk membuat keputusan yang lebih baik.
- Mempertimbangkan semua pilihan dan konsekuensi
- Mempertimbangkan siapa yang mungkin terpengaruh

EVALUATE (Menilai)

- Kita mengevaluasi Pro dan Kontra dari setiap solusi alternatif dalam hubungannya dengan pedoman yang tercantum dalam Kode Etik ini.
- Menafsirkan risiko dan bagaimana Anda bisa mengurungnya
- Mencari konsultasi atau dukungan jika kita tidak yakin tentang perilaku bisnis yang tepat

NARROW DOWN (Menyederhanakan)

- Kita mempersempit dan memprioritaskan keputusan
- Menentukan tindakan yang sesuai dengan tanggung jawab pekerjaan Anda. Jangan mencoba untuk memecahkan masalah yang tidak berada di bawah tanggung jawab pekerjaan Anda. Cari seseorang yang bertanggung jawab untuk isu-isu tersebut.

DECIDE (Memutuskan)

- Tanyakan kepada diri anda sendiri "Apakah Anda benar-benar yakin dengan keputusan Anda?"
- Jika Anda melakukannya, ambil keputusan yang tepat
- Renungkan apa yang telah dipelajari

Pertimbangan Kita

1. Apakah hal ini sudah tepat?
2. Apakah saya menjunjung tinggi nilai-nilai perusahaan?
3. Apakah saya mengorbankan integritas saya atau integritas Kuryotech? Apa yang akan dirasakan orang lain tentang tindakan saya?
4. Apakah tindakan saya merusak reputasi Kuryotech? Bagaimana hal tersebut jika terlihat dalam berita?
5. Siapa lagi yang bisa terpengaruh dalam hal ini?
6. Apakah tindakan saya legal dan sesuai dengan standar profesi kita dan peraturan yang berlaku?
7. Apakah pilihan saya merupakan tindakan yang paling etis di antara alternatif yang ada?
8. Apakah saya memperlakukan orang lain seperti saya mengharapkan orang lain memperlakukan saya?
9. Jika saya mendokumentasikan keputusan saya, akankah pembaca setuju dengan tindakan yang saya telah mengambil?
10. Apakah saya berkonsultasi dengan rekan-rekan dan atasan yang tepat?
11. Dapatkah Anda tidur di malam hari? Apakah saya merasa nyaman dengan pilihan saya?



Kepatuhan Kita

Siapa pun yang melanggar kode etik dan kebijakan yang mendasari kode etik tersebut, terlepas dari jabatan ataupun masa jabatan, dapat dikenakan hukuman, hingga peringatan pemutusan hubungan kerja. Keputusan tindakan kedisiplinan dapat bervariasi tergantung pada tingkat keparahan kesalahan dan rekor disiplin karyawan, masa kerja, dan tugas pekerjaan.

Tindakan-tindakan berikut ini menyebabkan mitra dan karyawan bersangkutan ditertibkan / dihukum:

- Pelanggaran kebijakan, peraturan, dan kode etik Kuryotech
- Mengarahkan atau mendorong orang lain untuk melanggar kebijakan, peraturan, dan kode etik Kuryotech
- Mengganggu, memberikan informasi palsu, atau menjadi tidak kooperatif selama penyelidikan
- Pelanggaran hukum yang mengarah pada tindakan hukum dari pemerintah

Ada beberapa pelanggaran serius dari kode etik yang dapat mengakibatkan pemberhentian, namun tidak terbatas pada:

- Penyalahgunaan alkohol
- Perilaku atau ancaman kekerasan
- Mengakses atau menyimpan bahan yang mengandung seksual atau secara eksplisit menggunakan aset perusahaan, termasuk komputer, ponsel atau perangkat elektronik lainnya
- Pemalsuan catatan perusahaan



Dimana Mencari Dukungan

Dalam mengembangkan Kode Etik, Kuryotech mengetahui bahwa tidak ada kode yang dapat mencakup setiap kejadian – dan bahwa dari waktu ke waktu kita mungkin membutuhkan nasihat dan dukungan dari orang lain dalam menghadapi beberapa situasi dalam kehidupan berbisnis sehari-hari.

Untuk mendorong dan membantu kita hidup sesuai dengan komitmen, Kita telah menciptakan jaringan pendukung yang tersedia untuk konsultasi dan saran.

Berikut adalah tempat dimana anda dapat mencari nasihat dan bimbingan, dengan urutan sebagai berikut:

- Para manajer atau atasannya dalam garis struktur anda
- HR Department yang telah ditunjuk untuk menyelesaikan masalah yang terkait dengan personil dan etika kerja
- Komite Kode Etik
- Para Direktur perusahaan

Walaupun anda harus memilih jalur yang anda rasa paling nyaman, sumber daya yang paling dekat dengan situasi, sering kali lebih sesuai untuk menyelesaikan masalah. Hal ini biasanya adalah manajer atau atasan langsung. Tergantung pada masalahnya, anda dapat mempertimbangkan jalur komunikasi yang lain.

Untuk permasalahan yang terkait dengan sumberdaya manusia, termasuk pelecehan, diskriminasi dan isu-isu yang melibatkan perilaku individu atau lingkungan kerja anda, Manajer sumber daya manusia mungkin adalah jalur yang tepat.

Alamat

PT. Kuryotech Indonesia
Ruko Este A11
Jl. Dr. Ir. Soekarno no. 56-58 (MERR)
Surabaya - Indonesia

Kontak

+62 31 990 11626
info@kuryotech.com

www.kuryotech.com